



Raadsvergadering	28-06-2016
Volgnummer	67-2016
Onderwerp	Communicatieplan Gemeenteraad 2016-2017
Programmanummer	1 Bestuur en dienstverlening
Registratienummer	2016-20420
Organisatieonderdeel	Raadsgriffie
Behandelend ambtenaar	D Jutten Telefoonnummer: 06-27850466 danny.jutten@maastricht.nl
Bijlagen	bijlage 1 Raadsbesluit bijlage 2 Communicatieplan Gemeenteraad 2016-2017

AAN DE GEMEENTERAAD

Samenvatting

De gemeenteraad is het hoogste bestuursorgaan van de gemeente. De raad bepaalt de hoofdlijnen van het beleid en houdt toezicht op de uitvoering ervan. Om zijn rol goed te kunnen vervullen heeft de gemeenteraad behoefte aan input en participatie van burgers. Om de burger nog meer te betrekken is in 2015 overgestapt naar een nieuwe werkwijze.

Naast deze nieuwe werkwijze is ook communicatie met burgers een aandachtspunt voor de raad. Om de communicatie verder te ontwikkelen heeft de griffie een communicatieplan opgesteld voor de periode juni 2016 - mei 2017. Centraal in dit plan staat het positioneren van een gemeenteraad die door burgers als toegankelijk, gastvrij, transparant, bekend en dichtbij wordt ervaren. Door de inzet van een combinatie van verschillende communicatiemiddelen wordt het komende jaar aan deze positionering gewerkt.

Beslispunten

1. Instemmen met de voorgestelde communicatievisie voor de gemeenteraad Maastricht: een raad die toegankelijk, gastvrij, transparant, bekend en dichtbij is;



2. Instemmen met het Communicatieplan Gemeenteraad 2016 - 2017 met daarin de voorgestelde communicatiemiddelen en -projecten voor het komende jaar, rekening houdende met de prioritering zoals aangebracht door het Presidium.

1. Aanleiding, bevoegdheden en context

Op basis van een uitgesproken behoefte van de gemeenteraad Maastricht om meer en breder te communiceren met burgers is het Communicatieplan Gemeenteraad 2016-2017 opgesteld. Het plan is besproken in het Presidium. Zij heeft een prioritering aangebracht in de middelen die dient als leidraad voor een gefaseerde uitrol, waarna tot agendering voor de raadsvergadering is besloten. De gemeenteraad wordt nu gevraagd het plan en de prioritering vast te stellen, zodat de griffie tot uitvoering van de planning kan overgaan.

2. Toelichting

Door een brede inzet van online, offline, traditionele (print) media en bijeenkomsten positioneren we een gemeenteraad die toegankelijk, gastvrij, transparant, bekend en dichtbij is.

Bij behandeling van het communicatieplan in het Presidium is de voorkeur uitgesproken voor een gefaseerde uitrol van middelen. Dit mede omdat het nog niet volstrekt duidelijk is hoeveel tijd de inzet van verschillende middelen in beslag zal nemen. Ten behoeve van het maken van eventuele keuzes over de ingezette middelen, heeft het Presidium uitspraak gedaan over de middelen die sowieso prioritering behoeven. Dit zijn:

1. Facebook Gemeente Maastricht
2. Website Gemeente Maastricht
3. Democratiemarkt
4. Spreads in 1Maastricht
5. Verkennen van mogelijkheden lokale televisie.

Deze vijf punten krijgen prioritering in de uiteindelijke implementatie. Daar waar capaciteit het toelaat zullen ook de overige middelen worden ingezet, conform planning gepresenteerd in het communicatieplan. Ten behoeven van punt 5 (televisie) zal later in het jaar een concreet voorstel aan het Presidium worden gepresenteerd.



Hieronder volgt de doelstelling/ambitie voor ieder thema van de communicatievisie en de gekozen strategie:

Toegankelijk: Burgers ervaren géén drempel of een lage drempel om te participeren in gemeentelijke besluitvorming. Dit bereiken we door breed te informeren over de mogelijkheden die burgers hebben om te participeren en wat van hen verwacht – of niet verwacht – wordt.

Gastvrij: Een bezoek aan de raadsavond wordt door een merendeel van aanwezige burgers als zeer positief ervaren. Dit bereiken we door burgers tijdens raadsavonden te behandelen als gasten en hen op een klachtgerichte manier te ontvangen en ondersteunen.

Transparant: Burgers begrijpen in redelijke mate de processen met betrekking tot de werkwijze en besluitvorming van de gemeenteraad. We bereiken dit met heldere communicatie over besluitvorming en door informatie beter vindbaar te maken.

Bekend: Burgers zijn goed bekend met taken en samenstelling van de raad en raadsfracties. We bereiken dit door in te zetten op brede communicatie met een informatieve insteek over de gemeenteraad en raadsfracties. Zo kunnen we bijvoorbeeld kennismakingen faciliteren, zowel persoonlijk als via digitale en traditionele middelen.

Dichtbij: De raad en raadsleden worden over het algemeen ervaren als benaderbaar en bereikbaar, ook digitaal. We kunnen dit stimuleren door in te zetten op kennisverbreding van fracties en griffie inzake digitale middelen.

3. Financiën

Het budget voor het uitvoeren van het plan komt uit het werkbudget van de raad. Voor sommige onderdelen (o.a. verkennen mogelijkheden lokale televisie) zijn de definitieve kosten nog niet bekend. Voor dit onderdeel specifiek zal een nieuw voorstel komen zodra meer informatie ingewonnen is.



4. Vervolg

Bij akkoord zal de griffie starten met de uitvoering conform planning. Evaluatie zal plaatsvinden conform voorstel en zal over worden gerapporteerd aan de raad. Direct na akkoord zal een nulmeting worden uitgevoerd ten behoeve van de evaluatie.

Namens het presidium,

De secretaris,

V. Vroemen.

De voorzitter,

F.H. Bastiaens.

Raadsvoorstel



Bijlage 1.

DE RAAD DER GEMEENTE MAASTRICHT,

gezien het voorstel van het Presium d.d. 16 juni 2016, organisatieonderdeel Raadsgriffie,
no. 2016-20420;

BESLUIT:

1. Instemmen met de voorgestelde communicatievisie voor de gemeenteraad Maastricht: een raad die toegankelijk, gastvrij, transparant, bekend en dichtbij is;
2. Instemmen met het Communicatieplan Gemeenteraad 2016 - 2017 met daarin de voorgestelde communicatiemiddelen en -projecten voor het komende jaar, rekening houdende met de prioritering zoals aangebracht door het Presidium.

Aldus besloten door de raad der gemeente Maastricht in zijn openbare vergadering van

de griffier,

de voorzitter,

Raadsbesluit